



Plan de visibilité 2026

festivalstehelene.com



Festival Héritage
de Sainte-Hélène



[festivalheritage_](https://www.instagram.com/festivalheritage_)

Table des matières

Description du festival	3
Histoire du festival	4
Retour sur l'édition 2025	5
Catégories de partenariat	8
Tableau résumé	16
Coordonnées pour information	17



Description du festival

Le Festival Héritage de Sainte-Hélène-de-Kamouraska est un événement annuel dynamique et rassembleur qui vise à rejoindre les festivaliers de tous les âges. La programmation comporte des spectacles de musique et d'humour, des compétitions amicales, des repas (dont le fameux poulet BBQ) ainsi que des activités familiales, sportives, ludiques et culturelles.



Des bénévoles engagés

Le comité organisateur est composé de 13 membres dynamiques et pleinement investis.



4 jours de festivités

La deuxième édition aura lieu du 16 au 19 juillet 2026. À mettre à votre agenda!



Des activités variées

Pour tous les âges de la population, incluant culture, sport, jeunesse, repas, etc.



Relance du Festival du Poulet

Nouveau nom et nouvelle image mais le même succès!

Histoire du festival



Crédit photo: Facebook - Archives de la Côte-du-Sud

La municipalité de Sainte-Hélène-de-Kamouraska a longtemps été un lieu de rassemblement festif et estival grâce au très populaire Festival du poulet qui a attiré des milliers de visiteurs au fil des années. Sans festival depuis plus de 10 ans, le village a goûté de nouveau au plaisir de festoyer en grand lors des fêtes organisées pour le 175^e anniversaire de la municipalité en 2022. C'est dans cet intérêt populaire qu'est né le Festival Héritage de Sainte-Hélène-de-Kamouraska. Sous un nouveau nom et avec un nouveau comité, nous continuons de célébrer le même succès tout en jouant un rôle clé dans le développement économique durable de notre région et en soutenant la relève dans les domaines de l'entrepreneuriat et de la culture artistique.



Retour sur l'édition 2025

Notre comité s'investit activement dans la relance du festival. Cette première édition, tenue en 2025, a marqué un moment charnière : elle nous a permis de tester, d'apprendre et surtout de confirmer la pertinence d'une nouvelle vision portée par et pour la communauté. La sélection du nom Héritage et la création de l'image de marque ont été au cœur de cette démarche. Ce choix s'est imposé naturellement, puisqu'il traduit notre volonté de créer des ponts entre les générations et de mettre en valeur les coutumes, les savoir-faire et les histoires qui façonnent notre milieu.

Forts de cette première année, le festival Héritage s'inscrit désormais dans une démarche de continuité et d'enracinement. Son nom évoque le respect de notre culture rurale, la valorisation de nos traditions agricoles et la fierté de notre patrimoine local, symbolisé par la pivoine. Il fait également écho au Festival du Poulet et au rince-phale, une boisson devenue emblématique des rassemblements festifs et de la convivialité d'ici. Ensemble, ces références rappellent l'importance de célébrer notre passé tout en le faisant vivre autrement, dans un esprit de rassemblement, de transmission et de fierté collective.



Retour sur l'édition 2025

- **Plus de 650 billets** vendus pour les **soirées de spectacles**.
- **Plus de 730 billets** vendus pour les **soupers**.
- Des festivaliers en provenance de **plusieurs régions administratives du Québec** (Bas-St-Laurent, Chaudière-Appalaches, Capitale-Nationale, Gaspésie, Estrie, Mauricie).
- **102 joueurs** lors des **tournois** de balle molle, de volleyball et de crible.
- **60 bénévoles** tout au long des festivités.
- 6 spectacles de **musique** et 1 spectacle d'**humour**.
- De **nombreuses familles** présentes sur le site toute la fin de semaine.

10 au 13
JUILLET 2025

SAINTÉ-HÉLÈNE-
DE-KAMOURASKA



FESTIVAL
HÉRITAGE
DE SAINTÉ-HÉLÈNE
DE-KAMOURASKA

festivalstehelene.com

 Festival Héritage de Sainte-Hélène

 festivalheritage_

JEUDI 10 JUILLET 2025

BINGO GO

13	20	1	10	11
23	40	18	43	
37	60	13	30	
53	5	27	48	53
21	70	57	08	54

BINGO!

SAMEDI 12 JUILLET 2025

SOUPER LASAGNE



FEUX D'ARTIFICE



5 À 7 LANCEMENT FESTIF



CASSANDRE PICARD



ROCK STORY



NEW WAVE



HIT THE ROAD COVERBAND



DAVID PINEAU



DJ LUCKY 7



VENDREDI 11 JUILLET 2025

DIMANCHE 13 JUILLET 2025

SOUPER POULET BBQ



MAXIM MARTIN



PROGRAMMATION COMPLÈTE



ZONE FAMILIALE GRATUITE • TOURNOIS SPORTIFS ET DE CRIBLE • DANSE COUNTRY ET SOCIALE • SERVICE DE BAR ET DE GRINOTINES • FOODTRUCKS

PRODUCTION



Coors LIGHT



MALLETTE



PROTECTION INCENDIE PLOURDE



Desjardins



PROMUTUEL ASSURANCE



ENSEMBLE



LEBEL



MORNEAU



PRODUCTIONS



R+O ENERGIE



MRC de Kamouraska





Catégories de partenariat

Fierté me guide

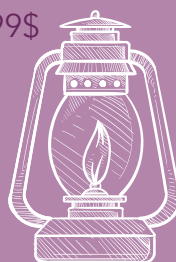
5 000\$ et plus



PAGE 10

Flamme

2 000\$ à 4 999\$



PAGE 11

Pivoine

1 250\$ - 1 999\$



PAGE 12

Blé

750\$ à 1 249\$



PAGE 13

Étoile

300\$ à 749\$



PAGE 14

Héritiers

50\$ à 299\$



PAGE 15

Fierté me guide

5 000\$ et plus

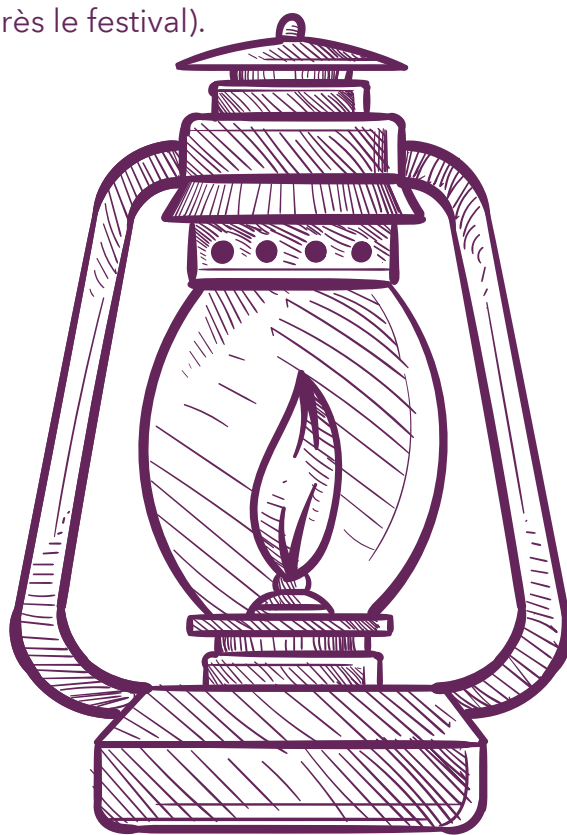
- Notre chapiteau prendra le nom de votre entreprise.
- Logo projeté en permanence sur le bar sous le chapiteau tout au long des festivités
- Le Festival Héritage est en collaboration avec [nom du partenaire].
- Logo sur les bracelets lors du festival.
- Publicité personnalisée sur nos médias sociaux.
- Logo sur la bannière de la page Facebook.
- Nom de votre entreprise mentionné lors de l'allocution du lancement des festivités.
- Présentation par votre entreprise d'une des activités de votre choix lors du festival.
- Billets offerts en gratuité: **5** passeports gratuits pour les spectacles.
- Logo sur les affiches promotionnelles.
- Logo de votre entreprise à l'endos de la programmation officielle du festival (et sur les dépliants imprimés).
- **3** mentions sur les médias sociaux entre le 1er janvier et le 31 août.
- Logo sur le site Internet (avant, pendant et après le festival).
- Nom de votre entreprise mentionné lors des annonces publicitaires sous le chapiteau lors du festival.
- Logo sur les bannières/affiches permanentes dans le chapiteau lors du festival
- Logo sur le site Internet (avant, pendant et après le festival).



Flamme

2 000\$ à 4 999\$

- Nom de votre entreprise mentionné lors de l'allocution du lancement des festivités.
- Présentation par votre entreprise d'une des activités de votre choix lors du festival.
- Billets offerts en gratuité: **4** passeports gratuits pour les spectacles.
- Logo sur les affiches promotionnelles.
- Logo de votre entreprise à l'endos de la programmation officielle du festival (et sur les dépliants imprimés).
- **2** mentions sur les médias sociaux entre le 1er janvier et le 31 août.
- Logo sur le site Internet (avant, pendant et après le festival).
- Nom de votre entreprise mentionné lors des annonces publicitaires sous le chapiteau lors du festival.
- Logo sur les bannières/affiches permanentes dans le chapiteau lors du festival
- Logo sur le site Internet (avant, pendant et après le festival).



Pivoine

1 250\$ à 1 999\$

- Présentation par votre entreprise d'une des activités de votre choix lors du festival.
- Billets offerts en gratuité: **3** passeports gratuits pour les spectacles.
- Logo sur les affiches promotionnelles.
- Logo de votre entreprise à l'endos de la programmation officielle du festival (et sur les dépliants imprimés).
- **2** mentions sur les médias sociaux entre le 1er janvier et le 31 août.
- Logo sur le site Internet (avant, pendant et après le festival).
- Nom de votre entreprise mentionné lors des annonces publicitaires sous le chapiteau lors du festival.
- Logo sur les bannières/affiches permanentes dans le chapiteau lors du festival
- Logo sur le site Internet (avant, pendant et après le festival).



Blé

750\$ à 1 249\$

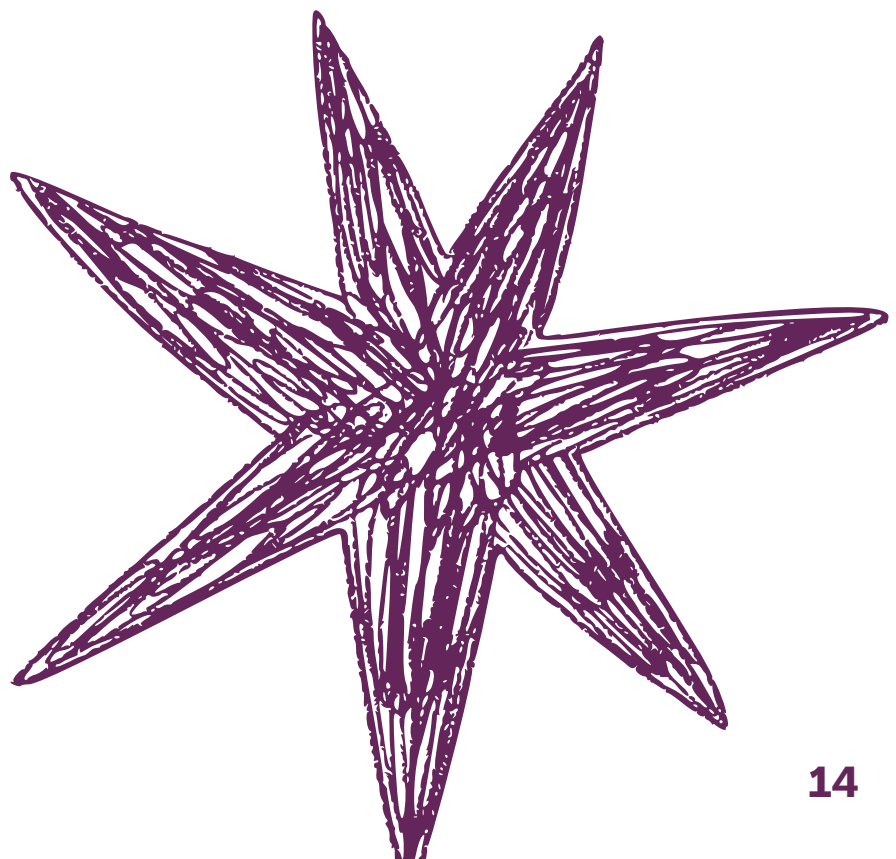
- Logo sur les affiches promotionnelles.
- Logo de votre entreprise à l'endos de la programmation officielle du festival (et sur les dépliants imprimés).
- **2** mentions sur les médias sociaux entre le 1er janvier et le 31 août.
- Logo sur le site Internet (avant, pendant et après le festival).
- Nom de votre entreprise mentionné lors des annonces publicitaires sous le chapiteau lors du festival.
- Logo sur les bannières/affiches permanentes dans le chapiteau lors du festival
- Logo sur le site Internet (avant, pendant et après le festival).



Étoile

300\$ à 749\$

- Nom de votre entreprise écrit à l'endos de la programmation officielle du festival (et sur les dépliants imprimés).
- **1** mention sur les médias sociaux entre le 1er janvier et le 31 août.
- Logo sur le site Internet (avant, pendant et après le festival).
- Nom de votre entreprise mentionné lors des annonces publicitaires sous le chapiteau lors du festival.
- Logo sur les bannières/affiches permanentes dans le chapiteau lors du festival
- Logo sur le site Internet (avant, pendant et après le festival).



Héritier

50\$ à 299\$

- **1** mention sur les médias sociaux entre le 1er janvier et le 31 août.
- Logo sur le site Internet (avant, pendant et après le festival).
- Nom de votre entreprise mentionné lors des annonces publicitaires sous le chapiteau lors du festival.
- Logo sur les bannières/affiches permanentes dans le chapiteau lors du festival
- Logo sur le site Internet (avant, pendant et après le festival).



	Fierté me guide 5 000\$	Flamme 2 000\$ - 4 999\$	Pivoine 1 250\$ - 1 999\$	Blé 750\$ - 1 249\$	Étoile 300\$ - 749\$	Héritier 50\$ - 299\$
Le Festival Héritage est présenté par [nom de votre entreprise].	X					
Notre chapiteau prendra le nom de votre entreprise.	X					
Logo projeté en permanence sur le bar sous le chapiteau.	X					
Le Festival Héritage est en collaboration avec [nom de votre entreprise].	X					
Logo sur les bracelets lors du festival.	X					
Publicité personnalisée sur nos médias sociaux.	X					
Logo sur la bannière de la page Facebook.	X					
Nom de votre entreprise mentionné lors de l'allocution du lancement des festivités.	X	X				
Présentation par votre entreprise d'une des activités de votre choix lors du festival.	X	X	X			
Billets offerts en gratuité.	5 passeports	4 passeports	3 passeports			
Logo sur les affiches promotionnelles.	X	X	X	X		
Logo sur la programmation officielle du festival (et sur les dépliants imprimés).	Logo en première page	Logo à l'endos	Logo à l'endos	Logo à l'endos	Nom de l'entreprise écrit	
Mention(s) sur les médias sociaux entre le 1er janvier et le 31 août.	3 mentions	2 mentions	2 mentions	2 mentions	1 mention	1 mention
Logo sur le site Internet (avant, pendant et après le festival).	X	X	X	X	X	X
Nom de votre entreprise mentionné lors des annonces publicitaires sous le chapiteau lors du festival.	X	X	X	X	X	X
Logo sur les bannières/affiches permanentes dans le chapiteau.	X	X	X	X	X	X

Merci!

Intéressés à contribuer?

Veillez remplir le questionnaire
suivant:

<https://forms.office.com/r/FzzakdFNsV>



Pour information

Stéphanie Sénéchal, responsable des commandites



418-868-7143



info@festivalstehelene.com